La Posta Svizzera per WooCommerce Documentazione

Versione 2.4.2 · aggiornata il 23 novembre 2026

Indice

Introduzione
- Requisiti
- Invii supportati
- Dati trasmessi alla Posta

Installazione
- Dall'amministrazione di WordPress (consigliato)
- Tramite FTP
- Disattivare o eliminare il plugin
- Ritrovare la configurazione
- Diritti degli utenti
- Multisito

Credenziali dell'API
- Servizi
- Punti di terminazione (endpoint)

Codici a barre
- Configurazione
- Licenze di affrancatura
- Opzioni di consegna e manipolazione
- Opzioni di stampa
- Indirizzo del mittente
- Notifiche

Generare le etichette
- Per un ordine
- Per più ordini
- Tracciamento degli invii

Convalida dell'indirizzo
- Attivare il servizio
- Lato cliente

Suggerimento automatico dell'indirizzo
- Attivare il servizio

- Lato cliente

Domande frequenti

- Il suggerimento o la convalida dell'indirizzo non vengono visualizzati
- Le etichette sono protette?
- I suggerimenti di indirizzo si interrompono per un minuto
- La generazione si interrompe con l'errore E2002 o «La città e/o il codice postale del mittente non è valido»
- «Non hai una licenza di affrancatura per questo metodo di consegna»
- Un altro plugin sostituisce l'invio delle e-mail (SMTP)
- Il numero di tracciamento non compare nelle e-mail
- Dove trovare il dettaglio di un errore?
- Le spese di spedizione vengono calcolate? La modalità di invio segue la scelta del cliente?
- Si possono generare le etichette automaticamente?
- Quando viene fatturata un'etichetta? Esiste una modalità di prova?
- Più pacchi per uno stesso ordine
- Si può ingrandire il testo o modificare l'impaginazione dell'etichetta?
- Sull'etichetta manca il numero civico
- Come preparare un'etichetta di ritorno?
- Quali invii non sono supportati?
- Le mie credenziali vengono rifiutate o le ho perse

Cronologia delle versioni

Assistenza

- Diritti d'autore e licenza

Introduzione

Il plugin ufficiale della Posta Svizzera collega il Suo negozio WooCommerce all'API Digital Commerce della Posta. Offre tre servizi, che si attivano separatamente:

- **Codici a barre**: generazione delle etichette di spedizione (indirizzo del mittente e del destinatario, modalità di consegna, opzioni e codice a barre di tracciamento) da un ordine o per più ordini contemporaneamente. Nessun pagamento allo sportello (la Posta Le fattura mensilmente), nessun numero di pacco da ricopiare, nessun indirizzo da inserire a mano.
- **Convalida dell'indirizzo**: al momento dell'ordine, i Suoi clienti verificano che il loro indirizzo sia noto alla Posta.
- **Suggerimento automatico dell'indirizzo**: durante l'inserimento, al cliente vengono proposti il numero postale d'avviamento, la località e la via.

Il plugin è sviluppato da FirstPoint Sàrl su mandato della Posta Svizzera.

Requisiti

- WordPress 6.1 o versione successiva, WooCommerce 7.9 o versione successiva, PHP 7.4 o versione successiva.
- Una relazione di fatturazione con la Posta Svizzera (diventare cliente commerciale).
- Una o più licenze di affrancatura, che Le fornisce il Suo consulente presso la Posta. Lettere e pacchi hanno licenze diverse.
- Le credenziali per l'API Digital Commerce (ID cliente e chiave segreta cliente), da richiedere con il modulo Digital Commerce Plugin. Per i codici a barre, richieda anche l'accesso al servizio dei codici a barre.

> Se dispone già delle credenziali e delle licenze, passi direttamente all'installazione.

Invii supportati

Lettere

- Posta A+ (fino a 25 × 17,6 cm, da 1 a 250 g, spessore massimo 2 cm, vedere più avanti per una lettera più spessa)

Pacchi

- PostPac Priority e PostPac Economy
- Invii ingombranti Priority ed Economy (visualizzati «Bulky goods Priority» e «Bulky goods Economy» nell'interfaccia)
- PostPac Priority GAS e PostPac Economy GAS (etichette di ritorno)
- Swiss-Express «Luna» (visualizzato «Swiss-Express Moon» nell'interfaccia)

- Vinolog

Opzioni di consegna: Fragile, Elaborazione manuale, Firma, Recapito il sabato.

> Questi prodotti sono invii nazionali: le etichette valgono per invii in Svizzera e nel Liechtenstein, e l'indirizzo del mittente deve trovarsi in uno di questi due paesi. Gli invii all'estero non sono supportati.

Dati trasmessi alla Posta

Per funzionare, i servizi trasmettono dati dei Suoi clienti alla Posta Svizzera:

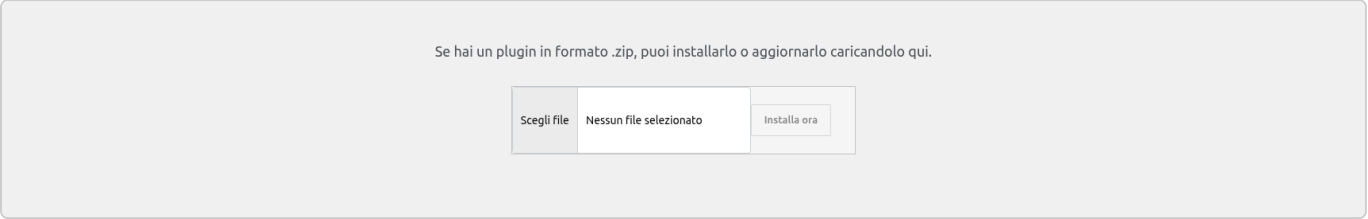
- il **suggerimento dell'indirizzo** invia ciò che il cliente digita nei campi numero postale d'avviamento, località e via, durante l'ordine;
- la **convalida dell'indirizzo** invia inoltre il suo nome e cognome;
- un'**etichetta** trasmette il nome, la ditta e l'indirizzo del destinatario, il suo indirizzo e-mail (per le notifiche della Posta) e, con l'opzione di manipolazione di avviso telefonico, il suo numero di telefono.

Indichi la Posta Svizzera come destinataria di questi dati nell'informativa sulla privacy del Suo negozio.

Installazione

Dall'amministrazione di WordPress (consigliato)

1. Nell'amministrazione di WordPress, apra **Plugin › Aggiungi plugin**, poi clicchi su **Carica plugin**.
2. Scelga il file ZIP del plugin e clicchi su **Installa ora**.



3. Clicchi su **Attiva plugin**.



WooCommerce deve essere installato e attivato. Da WordPress 6.5, il plugin non può essere attivato senza di esso. Su una versione precedente, si attiva ma resta senza effetto (nessun menu Swiss Post) finché WooCommerce non è attivo.

Tramite FTP

Se il Suo hosting blocca il caricamento:

1. Decomprima il file ZIP sul Suo computer. Ottiene una cartella `swisspost`.
2. Con il Suo client FTP, copi questa cartella in `/wp-content/plugins/`.
3. In **Plugin › Plugin installati**, attivi «Posta Svizzera».

> Per aggiornare, carichi la nuova versione e scelga **Sostituisci l'attuale con quello caricato**: le Sue impostazioni e le Sue etichette vengono conservate.

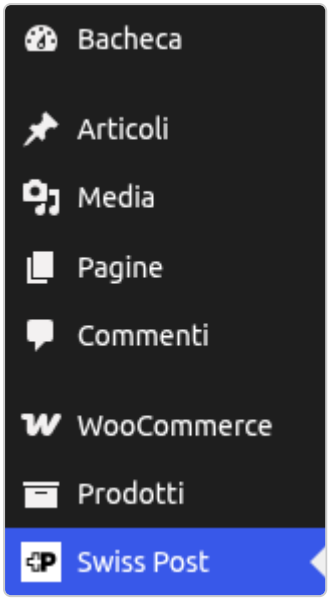
Disattivare o eliminare il plugin

Disattivare il plugin (**Plugin › Plugin installati › Disattiva**) conserva tutte le Sue impostazioni. Eliminarlo in seguito (link **Elimina**) cancella le Sue credenziali dell'API, le Sue licenze di affrancatura e la maggior parte delle Sue scelte di servizi e di opzioni. Altre impostazioni restano nel database e ricompaiono se reinstalla il plugin: indirizzi del mittente e di reso, punto di terminazione, formati di stampa, stato dopo la creazione dell'etichetta, logo dell'etichetta e la scelta dei metodi Post A+ e Vinolog e dell'opzione di recapito il sabato. Per reinstallare o cambiare versione senza perdere nulla, esegua un aggiornamento tramite caricamento anziché un'eliminazione.

Le etichette già generate restano in `wp-content/uploads/swisspost-labels/`, e i loghi in `wp-content/uploads/swisspost/`. Le etichette contengono i nomi e gli indirizzi dei Suoi clienti: elimini Lei stesso queste cartelle (tramite FTP o con il file manager del Suo hosting) se non Le servono più.

Ritrovare la configurazione

Dopo l'attivazione, nella barra laterale dell'amministrazione compare un menu **Swiss Post**. Il link **Documentazione**, in alto nella pagina delle impostazioni, apre la documentazione online del plugin.



Diritti degli utenti

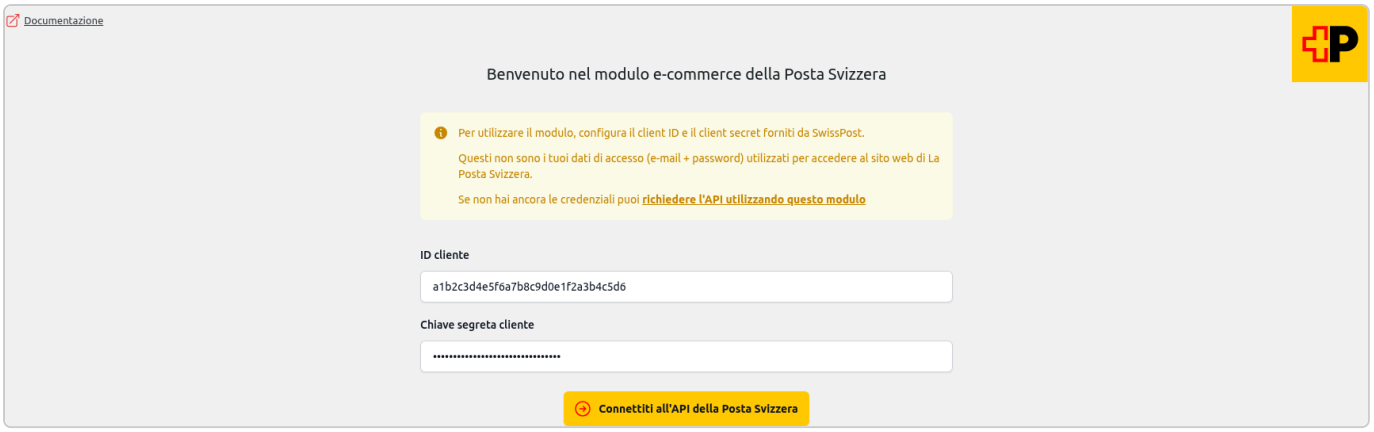
- Gli **amministratori** e i **gestori del negozio** (ruolo «Gestore negozio») generano e scaricano le etichette dagli ordini.
- Solo gli **amministratori** modificano le impostazioni, le credenziali dell'API e le licenze di affrancatura.

Multisito

In una rete WordPress multisito, ogni sito ha le proprie impostazioni, le proprie credenziali e il proprio token di accesso all'API, anche quando WooCommerce è attivato per tutta la rete. Configuri il plugin su ogni sito che lo utilizza.

Credenziali dell'API

Alla prima apertura della pagina delle impostazioni, Le vengono chieste le credenziali per l'API Digital Commerce.



1. Inserisca l'**ID cliente** e la **Chiave segreta cliente** ricevuti dalla Posta (32 caratteri ciascuno).
2. Clicchi sul pulsante di connessione all'API della Posta Svizzera, sotto i due campi.

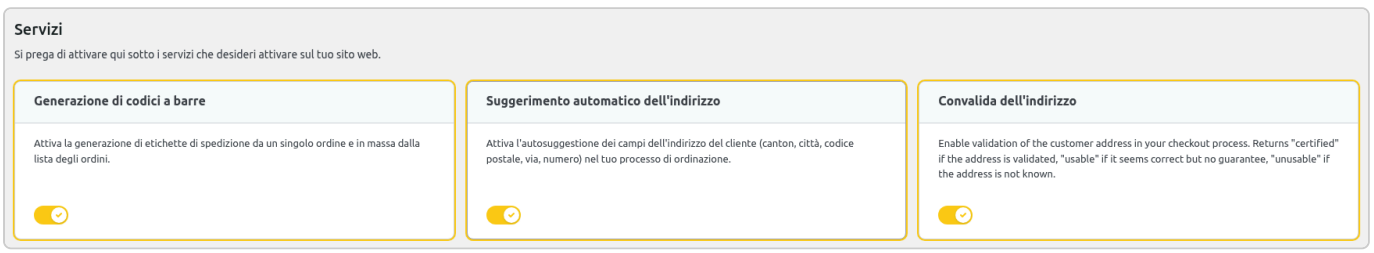
> Queste credenziali **non** sono l'indirizzo e-mail e la password del Suo account su post.ch. Se non le ha ancora, consulti i requisiti.

Se la connessione non riesce, verifichi i due valori (senza spazi prima o dopo). Se sono corretti e l'errore persiste, contatti la Posta per confermare che le Sue credenziali sono attive. Il server del Suo negozio deve anche poter raggiungere i servizi della Posta in HTTPS (api.post.ch, dcapi.apis.post.ch e wedec.post.ch); in caso di dubbio, si informi presso il Suo hosting.

Una volta stabilita la connessione, un pulsante giallo lo conferma e mostra tra parentesi il punto di terminazione utilizzato. Ci clicchi sopra per cambiare credenziali. La chiave segreta cliente è salvata sul Suo server e non viene mai rinviata al browser.

Servizi

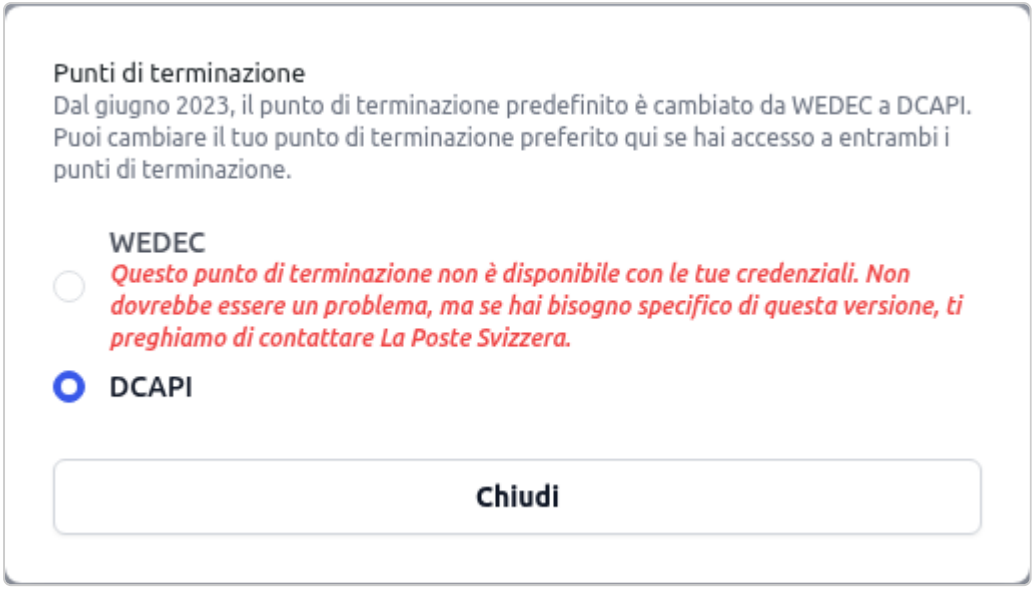
Attivi i servizi che desidera utilizzare: la generazione delle etichette (codici a barre), il suggerimento automatico dell'indirizzo e la convalida dell'indirizzo. Ogni scheda ha il proprio interruttore e la scelta viene salvata non appena ci clicca.



Il servizio dei codici a barre richiede una configurazione supplementare, descritta nel capitolo Codici a barre. I due servizi per gli indirizzi funzionano non appena vengono attivati.

Punti di terminazione (endpoint)

Il link **Impostazioni avanzate**, sotto il pulsante di connessione, permette di scegliere il punto di terminazione dell'API. Da giugno 2023 la Posta utilizza **DCAPI** come impostazione predefinita, al posto di **WEDEC**. Modifichi questa impostazione solo se la Posta Le ha dato accesso a entrambi e Le chiede di utilizzare WEDEC. Un punto di terminazione a cui le Sue credenziali non hanno accesso viene segnalato.



Il punto di terminazione viene salvato non appena lo sceglie. Chiuda poi la finestra con **Chiudi**.

Codici a barre

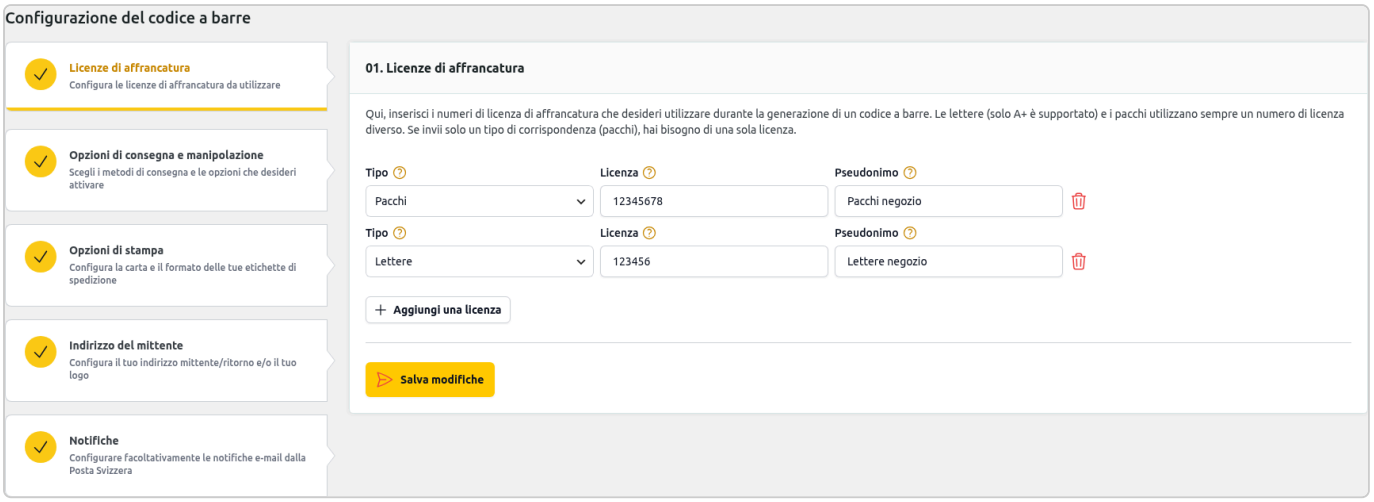
Il servizio dei codici a barre genera le etichette di spedizione dei Suoi invii: indirizzo del mittente e del destinatario, modalità di consegna, opzioni e codice a barre di tracciamento. Il numero di tracciamento compare nel blocco del plugin nell'ordine. Viene salvato nei dati dell'ordine solo se è installato il plugin WooCommerce Shipment Tracking (vedere Tracciamento degli invii).

Configurazione

Non appena il servizio di generazione delle etichette è attivato, la configurazione dei codici a barre compare sotto i servizi. Si svolge in cinque passaggi, elencati a sinistra. Ciascuno si salva con il proprio pulsante **Salva modifiche**. Un passaggio incompleto è segnalato in rosso, con un invito a completarlo.

Licenze di affrancatura

Aggiunga i numeri di licenza che utilizzerà per generare le etichette.



- **Tipo**: pacchi o lettere, secondo quanto Le ha indicato la Posta. Le lettere (è supportata solo la Posta A+) e i pacchi hanno sempre licenze diverse.
- **Licenza**: il numero di licenza, composto da 6 o 8 cifre.
- **Pseudonimo** (facoltativo): un nome per riconoscere la licenza. Viene visualizzato davanti al numero, nella forma «pseudonimo (numero)», nell'elenco delle licenze al momento di generare un'etichetta.

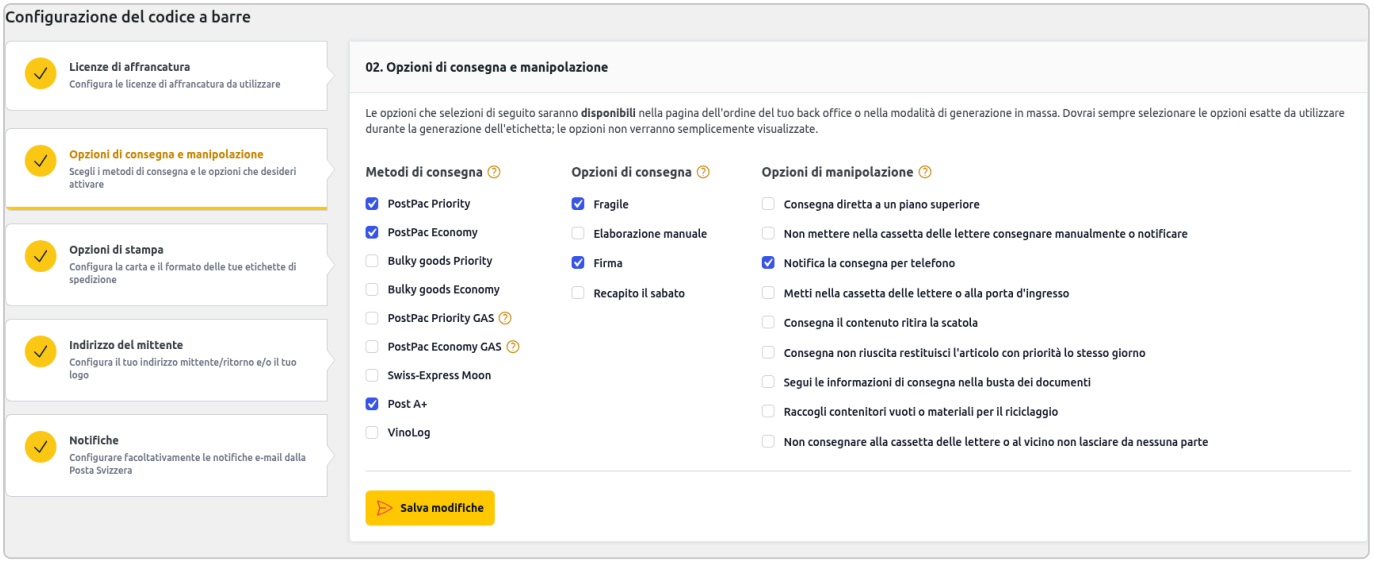
Se spedisce un solo tipo di invio (pacchi o lettere), basta una licenza. Con più licenze, un elenco Le permette di scegliere la licenza da utilizzare al momento di generare ogni etichetta.

Al salvataggio, le licenze vengono verificate presso la Posta. Una licenza rifiutata è segnalata in rosso con un messaggio: la corregga o la elimini, poi salvi di nuovo.

> Un'etichetta Posta A+ richiede una licenza di tipo **Lettere**, le altre modalità di consegna una licenza di tipo **Pacchi**. Aggiunga una licenza di ciascun tipo se spedisce entrambi.

Opzioni di consegna e manipolazione

Selezioni i metodi e le opzioni che corrispondono alla Sua attività.

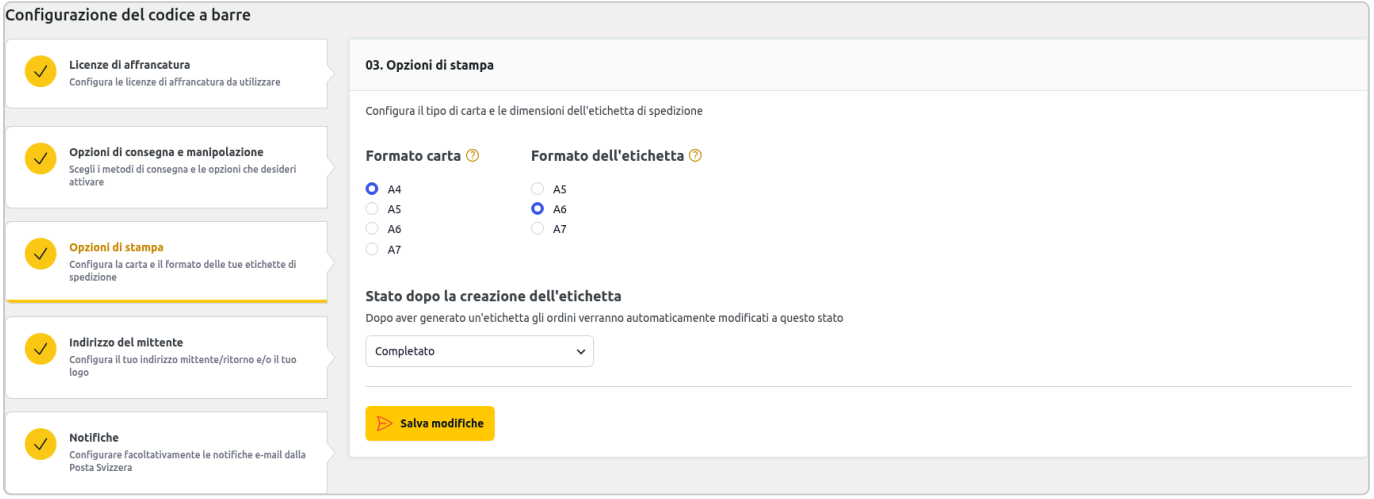


- I **Metodi di consegna** determinano il tipo di invio, i tempi di consegna e la tariffa.
- Le **Opzioni di consegna** determinano il trattamento dell'invio (fragile, gestione o elaborazione manuale, firma, recapito il sabato).
- Le **Opzioni di manipolazione** danno istruzioni al postino per la consegna o il ritorno (consegna al piano, non depositare nella cassetta delle lettere, avviso telefonico…).

> Ciò che seleziona qui non impone nulla: questi metodi e queste opzioni vengono semplicemente **proposti** al momento di generare un'etichetta, nella pagina dell'ordine o per più ordini insieme. Quelli che deseleziona non vi compaiono.

I metodi **GAS** generano un'etichetta di ritorno: il destinatario è l'indirizzo del passaggio «Indirizzo del mittente» e il mittente è l'indirizzo di spedizione del Suo cliente.

Opzioni di stampa



- **Formato carta**: la dimensione del foglio su cui stampa. Con un foglio A4 che contiene 4 etichette A6, scelga A4.
- **Formato dell'etichetta**: la dimensione finale dell'etichetta. Nello stesso esempio, scelga A6. Con una stampante termica, o se stampa direttamente nel formato finale, scelga lo stesso formato in entrambe le impostazioni.

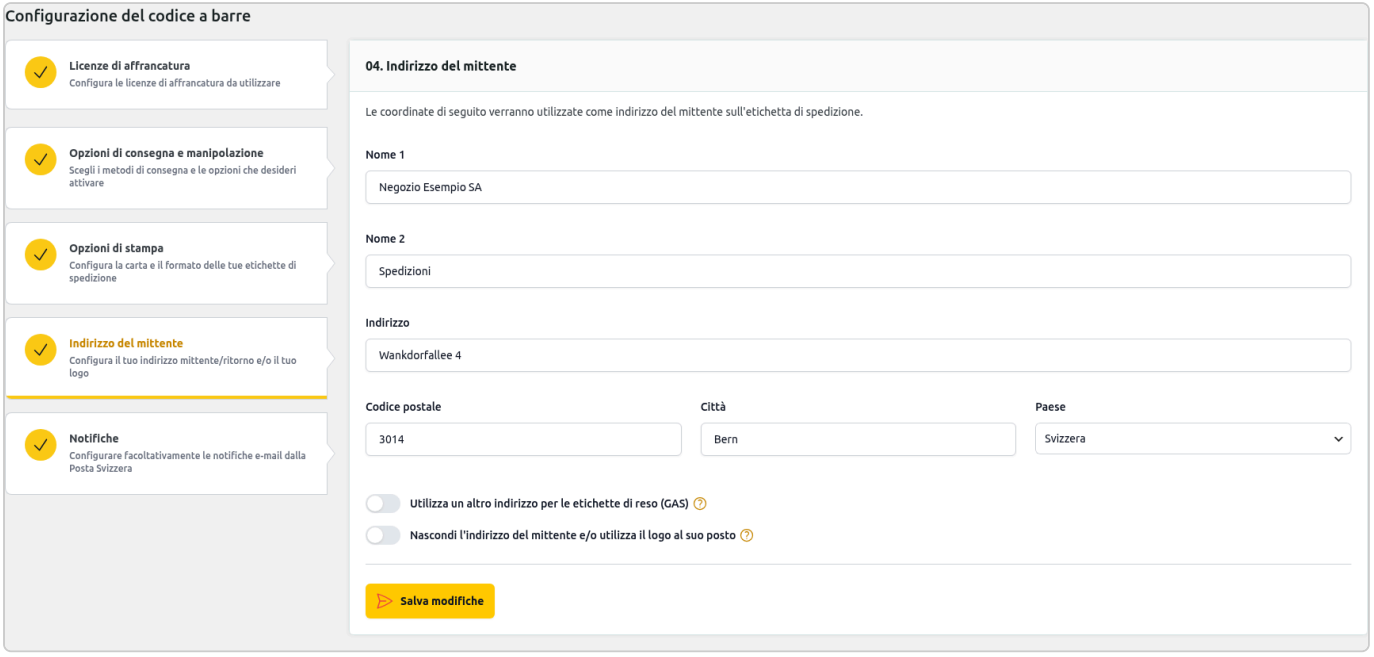
Il formato A5 non è disponibile per le lettere.

Stato dopo la creazione dell'etichetta: lo stato che l'ordine assume non appena la sua etichetta è generata. È pratico nella generazione per più ordini, perché non deve cambiare lo stato di ogni ordine. Per impostazione predefinita «Completato». WooCommerce invia allora al cliente l'e-mail legata a questo stato, come per un cambiamento manuale.

Scelga «--» (in cima all'elenco) per mantenere lo stato attuale dell'ordine.

Indirizzo del mittente

L'indirizzo stampato come mittente sulle etichette. Per impostazione predefinita riprende i dati di contatto del Suo negozio.



- **Utilizza un altro indirizzo per le etichette di reso (GAS)**: solo se utilizza PostPac GAS. Senza questa opzione, le etichette di reso riportano come destinatario l'indirizzo del mittente.
- **Nascondi l'indirizzo del mittente e/o utilizza il logo al suo posto**: senza logo, non viene stampato alcun indirizzo del mittente; con un logo, questo sostituisce l'indirizzo.

L'indirizzo del mittente deve trovarsi in Svizzera o nel Liechtenstein.

Il numero postale d'avviamento e la località del mittente sono indispensabili per la Posta. Se mancano, la generazione si interrompe con un messaggio che ne spiega il motivo.

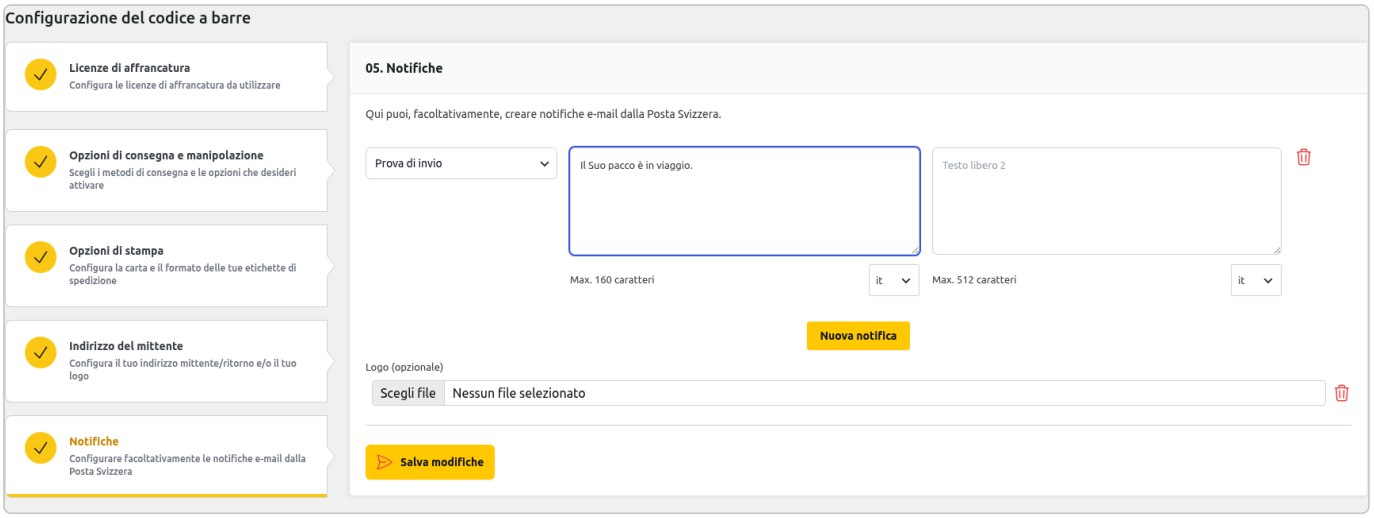
Logo

Nello stesso passaggio può stampare un logo al posto dell'indirizzo del mittente. Attivi l'interruttore **Nascondi l'indirizzo del mittente e/o utilizza il logo al suo posto**: compare il campo del logo. Il file deve essere un'immagine PNG o JPEG di 50 KB al massimo.

Ne regoli la posizione con **Rotazione**, **Rapporto altezza/larghezza** (ingrandire o conservare), **Allineamento orizzontale** e **Allineamento verticale**.

Notifiche

La Posta può informare i Suoi clienti via e-mail sull'avanzamento del loro invio. Questo servizio è gratuito (la Posta non invia più SMS). Le notifiche raggiungono solo i clienti che hanno attivato il servizio «I miei invii» nel loro account cliente della Posta; maggiori informazioni su post.ch.



Il logo delle notifiche è facoltativo. Nella versione attuale del plugin, questo logo non viene ancora trasmesso alla Posta; la correzione è prevista nella prossima versione.

Aggiunga poi tutte le notifiche che desidera con il pulsante di aggiunta:

1. **Servizio**: il tipo di notifica.
2. Testi liberi (facoltativi): per la maggior parte delle notifiche, fino a due testi Suoi (160 e 512 caratteri al massimo), inclusi nell'e-mail.

I servizi proposti sono «Prova di invio», «Informazioni sulla consegna», «Informazioni sulla raccolta», «Promemoria del destinatario» e «Trasferisci lo stato al mittente».

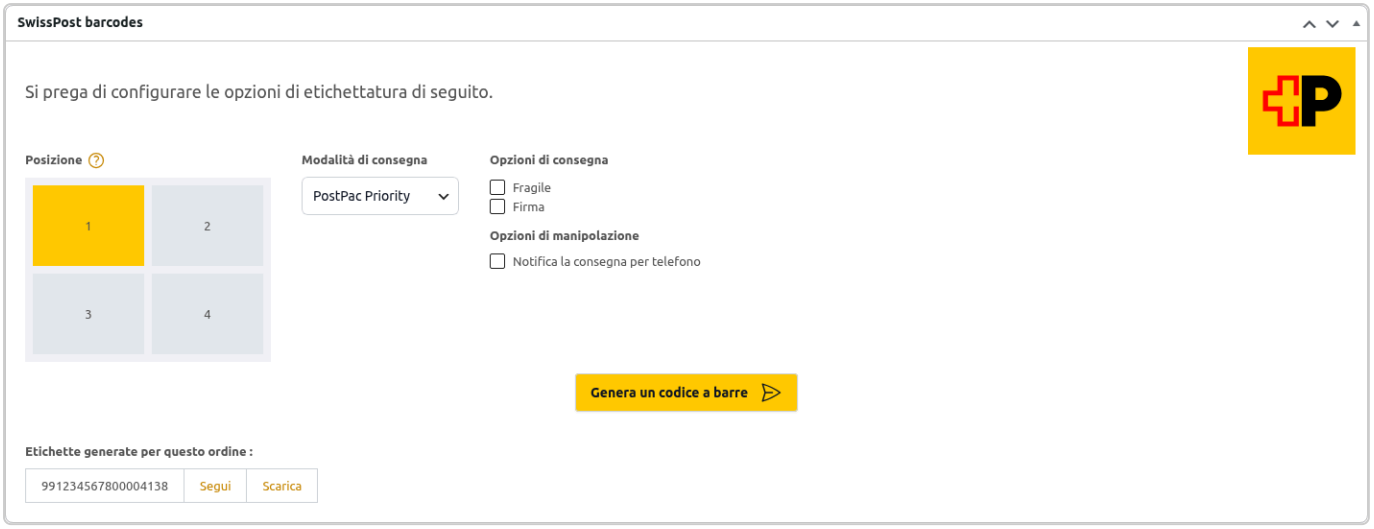
I testi liberi si inseriscono per lingua, con il selettore della lingua posto accanto al campo. Con WPML, la lingua dell'ordine è quella di WPML. Senza WPML, è la lingua dell'account del cliente e, per un ordine effettuato senza account, quella della persona che genera l'etichetta: inserisca quindi preferibilmente il testo nelle quattro lingue.

Le notifiche non vengono mai inviate per le lettere Posta A+. Non vengono inviate nemmeno per le etichette di reso GAS.

Generare le etichette

Per un ordine

Apra l'ordine in **WooCommerce › Ordini**. Il blocco **SwissPost barcodes** si trova sotto gli articoli dell'ordine.



1. **Posizione**: se il Suo formato carta contiene più etichette (ad esempio 4 A6 su un foglio A4), scelga la posizione dell'etichetta sul foglio. Utile per riutilizzare un foglio già iniziato.
2. **Modalità di consegna**: tra i metodi selezionati nella configurazione.
3. **Licenza di affrancatura**: se dispone di più licenze del tipo adatto.
4. **Opzioni di consegna** e **Opzioni di manipolazione**: selezioni quelle che si applicano a questo invio. Le opzioni incompatibili con la modalità di consegna scelta sono disattivate (in grigio). Cambiare modalità di consegna deseleziona le opzioni già selezionate: scelga quindi prima la modalità.
5. Clicchi su **Genera un codice a barre**.

Il PDF dell'etichetta viene scaricato. Se il download non parte, clicchi sul link proposto. L'ordine passa allo stato scelto nelle opzioni di stampa («Completato» per impostazione predefinita).

Le etichette già generate sono elencate sotto **Etichette generate per questo ordine**, con un link **Segui** (tracciamento dell'invio su post.ch) e un link **Scarica** per ristamparle.

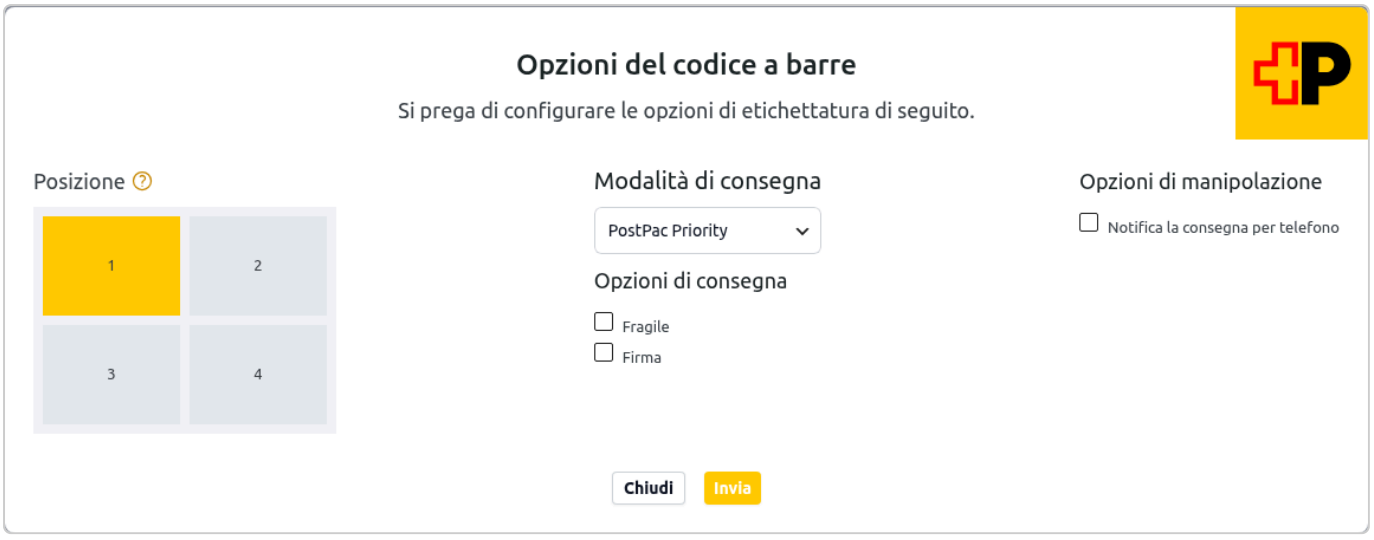
L'etichetta riprende l'indirizzo di spedizione dell'ordine, oppure l'indirizzo di fatturazione se l'ordine non ha un indirizzo di spedizione. Se la Posta rifiuta l'etichetta, il messaggio di errore viene visualizzato nel blocco (indirizzo del destinatario incompleto, numero di telefono non valido, licenza mancante…). Corregga questo indirizzo nell'ordine, poi generi di nuovo l'etichetta. Consulti anche le domande frequenti.

Per più ordini

1. In **WooCommerce › Ordini**, selezioni gli ordini da spedire.
2. In **Azioni di gruppo**, scelga **Genera codici a barre** e clicchi su **Applica**.



3. Scelga la posizione della prima etichetta, la modalità di consegna e le opzioni, poi clicchi su **Invia**.



Le stesse opzioni si applicano a tutte le etichette. Le etichette si susseguono nelle posizioni successive del foglio e vengono riunite in un unico PDF. Se un ordine presenta un problema, gli altri vengono generati e l'errore viene elencato con il numero dell'ordine.

Il plugin funziona sia con l'archiviazione degli ordini ad alte prestazioni di WooCommerce (HPOS) sia con l'archiviazione tradizionale.

Tracciamento degli invii

Il link **Segui** del blocco del plugin apre il tracciamento dell'invio su post.ch. Se è installato il plugin **WooCommerce Shipment Tracking**, il numero di tracciamento vi viene aggiunto anche automaticamente, con il corriere «Posta Svizzera» (nome secondo la lingua dell'amministrazione), e i Suoi clienti lo ritrovano nelle loro e-mail e nel loro account.

Convalida dell'indirizzo

Al momento dell'ordine, sotto il modulo dell'indirizzo compare un pulsante di convalida dell'indirizzo da parte della Posta Svizzera. In questo modo i Suoi clienti verificano che il loro indirizzo sia noto alla Posta prima di ordinare. Nulla è obbligatorio: un cliente può sempre ordinare con un indirizzo non convalidato.

> La convalida e il suggerimento dell'indirizzo funzionano con il **checkout classico** di WooCommerce (shortcode `[woocommerce_checkout]`). Non vengono ancora visualizzati nel checkout a blocchi, dove l'ordine resta comunque possibile.

Attivare il servizio

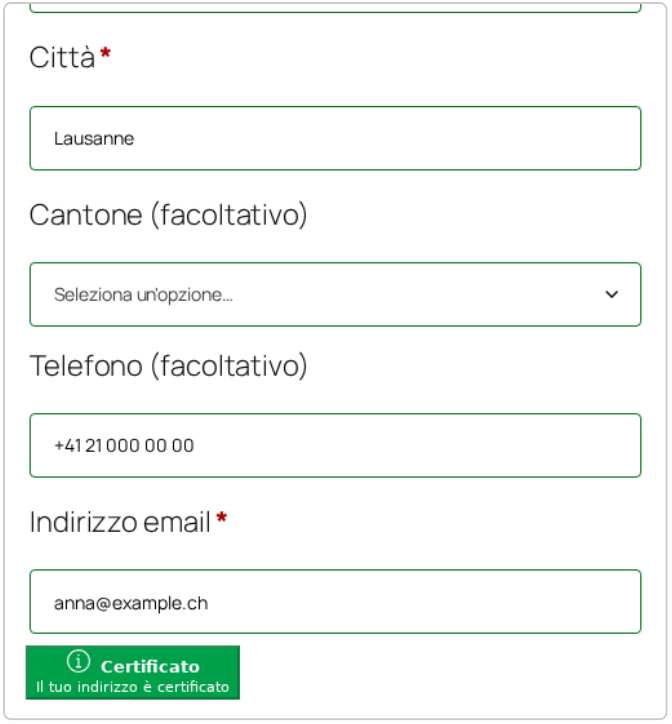
Attivi **Convalida dell'indirizzo** nei servizi. Non è necessaria nessun'altra impostazione.

Lato cliente



Il cliente compila il suo indirizzo, poi clicca sul pulsante. Il pulsante assume il colore della risposta della Posta:

- **verde, certificato**: l'indirizzo è noto alla Posta;
- **arancione, utilizzabile**: l'indirizzo sembra corretto, ma senza garanzia;
- **rosso, non utilizzabile**: l'indirizzo non è noto. Il cliente può correggerlo e convalidarlo di nuovo.



Il pulsante è proposto per l'indirizzo di fatturazione e per l'indirizzo di spedizione.

Il pulsante compare solo quando il paese scelto è la Svizzera o il Liechtenstein.

Suggerimento automatico dell'indirizzo

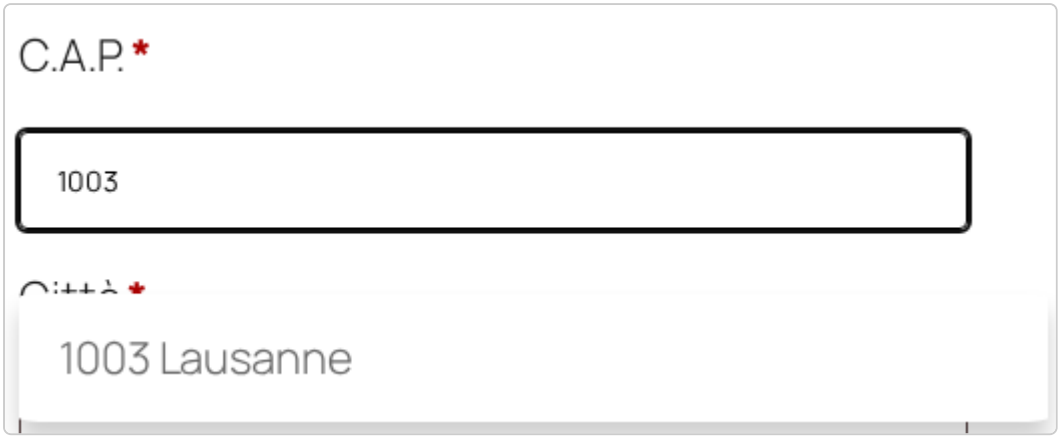
Mentre il cliente inserisce il suo indirizzo al momento dell'ordine, la Posta propone i numeri postali d'avviamento, le località e le vie corrispondenti. Il cliente sceglie una proposta con un clic: meno errori di battitura e indirizzi riconosciuti dalla Posta.

Attivare il servizio

Attivi **Suggerimento automatico dell'indirizzo** nei servizi. Non è necessaria nessun'altra impostazione.

Lato cliente

- **Numero postale d'avviamento** → **località**: digitando il numero postale d'avviamento, il cliente vede le località corrispondenti; sceglierne una compila entrambi i campi. Funziona anche nel senso inverso, a partire dalla località.



- **Via**: digitando l'inizio del nome della via, il cliente vede i nomi di via corrispondenti noti alla Posta, in tutta la Svizzera. Sceglie la sua, poi aggiunge il numero civico.



I suggerimenti vengono proposti solo quando il paese scelto è la Svizzera o il Liechtenstein.

Per proteggere la Sua quota presso la Posta, ogni visitatore (indirizzo IP) può inviare al massimo 60 richieste al minuto al servizio di suggerimento e altrettante al servizio di convalida, molto più di quanto serve per compilare un indirizzo. Consulti le FAQ se il Suo negozio si trova dietro un proxy.

Domande frequenti

Il suggerimento o la convalida dell'indirizzo non vengono visualizzati

Funzionano con il **checkout classico**. Se la Sua pagina di pagamento utilizza il blocco «Pagamento» di WooCommerce, lo sostituisca con lo shortcode `[woocommerce_checkout]`. Verifichi anche che il servizio sia attivato e che il paese scelto sia la Svizzera o il Liechtenstein.

Le etichette sono protette?

Le etichette contengono i nomi e gli indirizzi dei Suoi clienti. Sono salvate in `wp-content/uploads/swisspost-labels/` e vengono fornite solo agli amministratori e ai gestori del negozio, dalle schermate degli ordini. Su Apache, il plugin aggiunge un file `.htaccess` che blocca l'accesso diretto a questa cartella. Nginx ignora i file `.htaccess`: aggiunga questa regola al Suo blocco `server`, poi ricarichi Nginx.

```
location ^~ /wp-content/uploads/swisspost-labels/ { deny all; }
```

I suggerimenti di indirizzo si interrompono per un minuto

Il suggerimento e la convalida chiamano l'API della Posta con le Sue credenziali. Per proteggere la Sua quota, ogni visitatore (indirizzo IP) può inviare 60 richieste al minuto a ciascuno di questi servizi. Se il Suo negozio si trova dietro un proxy che nasconde l'indirizzo IP dei visitatori, tutti i Suoi clienti condividono questo limite: lo aumenti con il filtro `swisspost_front_rate_limit`, oppure lo disattivi restituendo 0.

```
add_filter( 'swisspost_front_rate_limit', function () { return 300; } );
```

La generazione si interrompe con l'errore E2002 o «La città e/o il codice postale del mittente non è valido»

La Posta ha bisogno del numero postale d'avviamento e della località del mittente. Li inserisca nel passaggio Indirizzo del mittente.

«Non hai una licenza di affrancatura per questo metodo di consegna»

La Posta A+ richiede una licenza di tipo **Lettere**, le altre modalità una licenza di tipo **Pacchi**. Aggiunga la licenza mancante nel passaggio Licenze di affrancatura. Questo messaggio viene visualizzato nella finestra di generazione per più ordini; nella pagina di un ordine, la Posta restituisce un errore sulla licenza.

Un altro plugin sostituisce l'invio delle e-mail (SMTP)

Nessun problema: il plugin Swiss Post non sostituisce le funzioni di WordPress e lascia che i plugin SMTP, SSO o altri svolgano il loro lavoro.

Il numero di tracciamento non compare nelle e-mail

Dopo la generazione, l'ordine assume lo stato scelto e WooCommerce invia l'e-mail di questo stato. Il numero di tracciamento vi figura solo se è installato il plugin **WooCommerce Shipment Tracking** (vedere Tracciamento degli invii). Senza di esso, aggiunga il numero a mano in una nota per il cliente, oppure adatti i modelli di e-mail di WooCommerce.

Dove trovare il dettaglio di un errore?

Gli errori dell'API della Posta (connessione, suggerimento e convalida dell'indirizzo) vengono registrati in **WooCommerce › Stato › Log**, fonte **swisspost**. I Suoi clienti vedono solo un messaggio generico: il dettaglio si trova in questo log. Lo alleghi alla Sua richiesta di assistenza. Se nessuna connessione va a buon fine, verifichi che il Suo server possa raggiungere api.post.ch, dcapi.apis.post.ch e wedec.post.ch in HTTPS.

Le spese di spedizione vengono calcolate? La modalità di invio segue la scelta del cliente?

No. Il plugin non aggiunge un metodo di spedizione al checkout e non calcola le spese di spedizione: le configura in WooCommerce (**WooCommerce › Impostazioni › Spedizione**), con le Sue zone, le Sue tariffe e la spedizione gratuita se lo desidera.

La modalità di invio della Posta (PostPac Priority, Economy, Posta A+…) si sceglie al momento di generare l'etichetta: non viene dedotta dal metodo di spedizione scelto dal cliente. Il peso e le dimensioni non vengono trasmessi: la Posta li rileva al momento dell'impostazione dell'invio.

Si possono generare le etichette automaticamente?

No. Un'etichetta si genera dalla pagina dell'ordine oppure per più ordini insieme dall'elenco degli ordini. Nulla viene attivato da un pagamento o da un cambiamento di stato, e il PDF viene scaricato: non viene inviato direttamente a una stampante né aggiunto alle bolle di consegna. Per un'esigenza particolare, contatti l'assistenza.

Quando viene fatturata un'etichetta? Esiste una modalità di prova?

Generare un'etichetta di per sé non costa nulla: la Posta fattura gli invii che prende in carico, secondo il Suo contratto. Un'etichetta generata per errore e mai impostata non viene utilizzata, basta gettarla.

Il plugin non ha una modalità di prova. Per provare la Sua stampante e i Suoi formati, generi un'etichetta e non imposti l'invio. Il plugin non elimina le etichette: restano elencate nell'ordine.

Più pacchi per uno stesso ordine

Generi un'etichetta per pacco: ogni generazione crea un nuovo invio con il proprio numero di tracciamento. Tutte le etichette restano elencate nel blocco del plugin nell'ordine.

Si può ingrandire il testo o modificare l'impaginazione dell'etichetta?

No. L'etichetta è un'immagine prodotta dalla Posta per il formato scelto (A7, A6 o A5), con il suo carattere, i suoi margini e l'ordine delle sue righe. Il numero dell'ordine non vi figura. Per adattarla a un foglio o a un'etichetta fisica, viene leggermente ridotta: il testo è più piccolo in A7. Se la leggibilità Le sta a cuore, scelga A6.

Per una stampante di etichette (termica o di altro tipo), scelga lo stesso formato in **Formato carta** e **Formato dell'etichetta** (ad esempio A6 per etichette di 105 × 148 mm) e stampi il PDF a grandezza reale (100 %), senza adattamento alla pagina. I formati specifici di una marca, ad esempio 62 × 100 mm, non sono disponibili.

Sull'etichetta manca il numero civico

L'etichetta riprende i campi dell'indirizzo standard di WooCommerce. Il numero deve figurare nella riga **Via e numero**, insieme alla via. Un campo separato per il numero civico, aggiunto da un plugin di personalizzazione del checkout, non viene trasmesso.

Quando il cliente compila il **complemento dell'indirizzo**, questo viene stampato come riga della via, e la prima riga dell'indirizzo passa sopra (pratico per un «c/o»). Se l'indirizzo stampato non La soddisfa, lo corregga nell'ordine prima di generare l'etichetta.

Come preparare un'etichetta di ritorno?

1. Selezioni **PostPac Priority GAS** o **PostPac Economy GAS** nei metodi di consegna.
2. Nell'ordine, scelga questo metodo e generi l'etichetta.

L'etichetta è indirizzata al Suo indirizzo del mittente, oppure all'indirizzo di reso se lo ha definito. La alleghi al pacco o la invii più tardi al Suo cliente: nulla viene inviato automaticamente. Il logo non viene stampato sulle etichette di ritorno.

Quali invii non sono supportati?

Oltre agli invii all'estero, il plugin non gestisce i seguenti invii:

- lettere A o B senza codice a barre, lettere raccomandate e WebStamp;
- assicurazione complementare (Ad valorem);
- VinoLog Priority (Vinolog e l'opzione Firma sono disponibili);
- consegna in giornata e deposito a un indirizzo PickPost o My Post 24.

Per una lettera Posta A+ più spessa di 2 cm, scelga l'opzione **Gestione manuale** (o **Elaborazione manuale**, a seconda della piattaforma) al momento di generare l'etichetta. La Posta fattura allora un supplemento: si informi presso il Suo consulente sulle dimensioni ammesse.

Le mie credenziali vengono rifiutate o le ho perse

Solo la Posta rilascia, rinnova e verifica le credenziali dell'API: FirstPoint non vi ha accesso. Se le ha perse (ad esempio durante un cambio di server), le richieda di nuovo con il modulo Digital Commerce Plugin, precisando che si tratta di un nuovo invio.

- L'ID cliente e la chiave segreta cliente sono due valori diversi: non inserisca due volte lo stesso.
- Il messaggio «Invalid credentials» o `invalid_client` proviene dalla Posta: le Sue credenziali non vengono riconosciute o non sono ancora attive.
- Le credenziali del vecchio modulo della Posta (utente e password del WebService) non funzionano: servono credenziali per l'API Digital Commerce.
- Un abbonamento WooCommerce.com scaduto non disattiva il plugin: interrompe solo gli aggiornamenti e l'assistenza.

Cronologia delle versioni

Le modifiche di ogni versione, così come pubblicate con ogni aggiornamento (in inglese).

Versione 2.4.2

26 ottobre 2026

- Security: admin actions (settings, labels, label PDF) now require an admin nonce and the matching capability
- Security: shipping labels can no longer be downloaded directly from the uploads folder (Apache; see the FAQ for Nginx)
- Security: the Swiss Post client secret is no longer sent to the browser, and error messages no longer show server paths
- Security: the checkout address autocomplete and validation are rate limited per IP, check their input, return generic errors and display suggestions as text
- Fix: the plugin can be activated again on PHP 7.4 and 8.0, and no longer prevents SMTP or SSO plugins from overriding wp_mail() and other pluggable functions
- Fix: multisite: each site uses its own Swiss Post API tokens, and the plugin works when WooCommerce is network activated
- Fix: a token refused by the API is requested again, and the PHP session is no longer used
- Fix: HPOS: notifications use the order's WPML language (Italian supported), and bulk label generation works on WooCommerce 7.x
- Fix: address autocomplete and validation errors (PHP fatal error, cached API errors, missing customer name)
- Fix: German translation of the franking license error
- Update: Guzzle and TCPDF bundled under the plugin's own namespace to avoid conflicts with other plugins; no more PHP 8.5 deprecation notice
- Update: ZIP under 1 MB (installable with the default upload limit), with readme.txt and license; compatible with WordPress 7.1 and WooCommerce 11.2; French, German and Italian translations

Versione 2.4.1

31 marzo 2026

- Fix: improved label positioning on PDF with centered margins and per-size scaling (A7 90%, A6 97%, A5 100%)
- Fix: labels are now properly centered on the page instead of being aligned to the top-left corner
- Fix: label filenames are now normalized to avoid issues with special characters in ident codes
- Fix: added fallback resolution for legacy label filenames when downloading previously generated PDFs
- Fix: improved error handling during PDF generation with clearer error messages
- Fix: added validation to prevent errors when no labels are provided for PDF generation

- Update: barcode position selector in admin now correctly shows landscape or portrait orientation matching the actual PDF output (e.g. A6 on A4 = landscape)
- Update: cleaned up barcode generation code and removed unnecessary verbose comments
- Update: rebuilt admin assets (admin.js, admin.css)

Versione 2.4.0

4 novembre 2025

- New: added uploads path for file storage in Vue component
- Update: implemented asset versioning using SWISSPOST_VERSION constant
- Update: added email field and automatic cleanup in GAS recipient handling
- Update: added nonce and corrected AJAX URL in autocomplete request
- Update: refactored main classes under \FirstPoint\SwissPost\Api namespace
- Fix: conditional admin asset loading using get_current_screen()
- Fix: corrected Vue import casing for Barcode components
- Fix: disabled notifications for GAS shipments
- Fix: unified error handling in class-swisspost-api.php
- Fix: minor address field update behavior in autocomplete.js
- Update: updated WordPress compatibility to 6.7.1 and WooCommerce to 10.2.2

Versione 2.3.1

9 maggio 2025

- Enhanced security through improved input variable sanitization
- Removed Woo header (now automatically added during deployment)
- Fixed: PHP 8.4 compatibility issues with nullable parameters
- Fixed: Added fallback for base_url and endpoint validation to prevent null errors
- Fixed: GAS address layout display with company information
- Fixed: Labels now stored in uploads folder instead of module directory
- Fixed: Endless loading issue during initial connection
- Fixed: Barcode layout display issues
- Fixed: Address validator styling
- Fixed: Endpoint selection mechanism
- Added comprehensive documentation for WordPress.org plugin directory

Versione 2.3

9 aprile 2025

- Added saturday delivery, vinolog and manual processing for Aplus
- Fixed barcode layout and line definitions for Lichtenstein
- Fixed Barcode generation to align with HPOS system

- Remove sms notifications
- Get notification email from shipping address, invoice address or customer account
- Implemented new OAuth process for API
- Added server-side autocomplete and validator endpoint handling
- Implemented same domain policy for stores endpoint security
- Added OAuth token management with 5-minute renewal
- Added server-side Swiss Post API communication
- Added client-side module server communication

Versione 2.2

14 giugno 2024

- Fixed label downloads

Versione 2.1

16 aprile 2024

- Added compatibility with HPOS
- Fixed barcode notifications issues
- Added single quote to address form field character restriction list
- Added asset versioning to fix cache issues with updates
- Added documentation url
- Fixed technical term translations
- Fixed api sign up form url

Versione 2.0.2

22 novembre 2023

- Fixed authentification check when missing endpoint access
- Fixed activated services visual error
- Fixed barcode output buffer
- Fixed missing admin index filters
- Fixed validation button visibility when not LI or CH address
- Fixed WEDEC autocomplete endpoint
- Fixed default barcode state change value
- Fixed barcode download button
- Fixed address field autocomplete
- Fixed sender name2 field
- Added possibility to desactivate order state change
- Removed address form field reordering

Versione 2.0.1

15 novembre 2023

- Fixed license authentification
- Fixed missing translation strings

Versione 2.0.0

13 novembre 2023

- New user guiding/configuration interface
- Added possiblity to print multiple labels per page
- Added new DCAPI endpoints
- Added A+ letter delivery method
- Added dependency namespacing to prevent conflicts
- Added sender address and return address form
- Improved exception management
- Improved styling
- Removed test environment

Versione 1.4.1

10 gennaio 2023

- WPF025: patch barcode address error from last release

Versione 1.4

9 dicembre 2022

- WPF019: fix barcode issue with communications
- WPF020: Clean output buffer before PDF download
- WPF021: fix logo sizes
- WPF022: truncate company name on label
- WPF023: fix fatal error in validator for shops without address_2 lines
- WPF024: fix image size error

Versione 1.3

13 giugno 2022

- WPF011: Fix bulk reload issue
- WPF012: replace "|" character in shop name to avoid API error
- WPF013: fix media upload for > 5.8.X
- WPF014: Improve customer address truncation
- WPF015: Fix merging shipping and billing addresses bug
- WPF016: Fix safari barcode from list refresh issue

- WPF017: Company name first if available
- WPF018: Prevent global fatal error when generating multiple labels if one label contains an error

Versione 1.2

1 dicembre 2021

- WPF002: Reload page after label generation or status updates
- WPF003: Set shipment number before status Changelog
- WPF004: Fix barcode customer name length
- WPF005: Encode PDF image to reduce impact of server configuration
- WPF006: Check for and create label folder to avoid GIT repository exclusions
- WPF007: Fix empty DynPic in barcode notifications
- WPF008: Fix empty communication method on notifications
- WPF009: Load scripts only on necessary admin pages to prevent conflicts
- WPF010: Fix address length limitations
- WPF011: Add address line 2 to labels

Versione 1.1

7 giugno 2021

- WPF001: Fixed "Failed to load PDF document" issue

Versione 1.0

20 aprile 2021

- Initial release

Assistenza

Per qualsiasi domanda o problema, apra una richiesta presso il supporto WooCommerce, indicando le versioni di WordPress, di WooCommerce e del plugin, il messaggio di errore visualizzato e, se del caso, l'estratto del log swisspost (**WooCommerce › Stato › Log**).

Per domande sul Suo contratto, sulle credenziali dell'API o sulle licenze di affrancatura, si rivolga al Suo consulente presso la Posta Svizzera.

Diritti d'autore e licenza

© FirstPoint Sàrl, su mandato della Posta Svizzera.

Plugin distribuito con licenza GNU General Public License v2 (GPLv2).